
PINK
CASE
Triferto
‘Met de informatie die we met QlikView tot onze beschikking hebben, kunnen we de verkoop veel krachtiger ondersteunen.’
Expect more.
Expect Pink.
start

Triferto

Triferto is groothandel en producent van meststoffen, met West-Europa als belangrijkste afzetgebied. Met 90 medewerkers, een jaarlijkse afzet van ruim 800.000 ton en een marktaandeel in Nederland van 40% is Triferto in Nederland marktleider. Het markt-aandeel in België, Duitsland en Frankrijk is sterk groeiende. Via een netwerk van tussenhandelaren vinden de producten van Triferto, variërend van enkelvoudige meststoffen tot op maat gemaakte formules, hun weg naar de eindgebruiker. Triferto onderscheidt zich door een uitgekiende efficiënte logistiek, opslag en overslag, een leidend verkoopbeleid en het leveren van hoogwaardige kwaliteit van producten, kennis en diensten.

Feiten in het kort

Bedrijf

Triferto

Branche

Productie, groothandel & logistiek

Activiteiten

Groothandelaar en producent van meststoffen in West-Europa

Geleverde oplossing

Qlikview

Business Intelligence

‘Ik durf te stellen dat we de investering in QlikView binnen een jaar terugverdiend hebben.’

Rudie Verheij,
Controller | Triferto

De uitdaging voor Triferto

Noodzaak voor gedetailleerd inzicht in informatiestromen

Als groothandelaar in deze markt zijn globalisering, seizoensinvloeden, prijs en beschikbaarheid van meststoffen belangrijke factoren voor de winstgevendheid van Triferto. De onderneming is continue op zoek naar de meest efficiënte manier om optimale in- en verkoopposities in te nemen op de steeds complexere termijnmarkt. Om haar marktaandeel te behouden en te vergroten, alsook de winstgevendheid te verbeteren, is het noodzakelijk om op verschillende niveaus gedetailleerd inzicht te hebben in de informatiestromen.

'Meerdere mensen waren bij ons in de organisatie bezig met het bijeen zoeken van informatie. Dit gebeurde op verschillende, soms zeer bewerkelijke wijzen. Wij hadden onvoldoende inzicht in onze bruto marges, gerelateerd aan onze klanten en productgroepen. Daarnaast vindt onze in- en verkoop plaats op een wereldmarkt, waarbij je snel moet kunnen reageren. Omdat wij geen optimaal inzicht hadden in onze contractposities ging dit proces moeizaam. Binnen ons kredietmanagementproces werden soms bepaalde factoren over het hoofd gezien, wat resulteerde in onnodig risico. Na de invoering van een nieuw ERP-systeem in onze Nederlandse organisatie, Exact Globe, bleek ook nog eens dat Exact Globe en Exact Globe for Windows, wat gebruikt wordt bij onze Belgische dochteronderneming, niet optimaal te koppelen zijn. Om al deze redenen besloten we dat het tijd was voor een Business Intelligence-oplossing,' aldus Rudie Verheij, controller bij Triferto.



De oplossing voor Triferto



Medio 2009 is de zoektocht naar een Business Intelligence-oplossing begonnen en werd consultancy partner Pink Elephant ingeschakeld. Triferto heeft in eerste instantie naar Sumatra gekeken, maar dat voldeed niet aan de behoefte. Vervolgens heeft Pink Elephant QlikView geïntroduceerd. Rudie Verheij: ‘QlikView bleek gelijk aan ons eisenpakket te voldoen. Wij hadden zelf een overzicht gemaakt van KPI’s die we inzichtelijk wilden maken – met QlikView bleek dit realiseerbaar.

Ook waren we onder de indruk van de eenvoud waarmee verschillende databronnen ontsloten worden en de flexibiliteit om QlikView in te richten zoals jij dat wilt. Ook vonden we QlikView zeer gebruikersvriendelijk.’

Ruim 10 dashboards in enkele maanden

In samenwerking met Pink Elephant zijn vervolgens, in slechts enkele maanden tijd, ruim 10 verschillende QlikView dashboards ontwikkeld. De belangrijkste zijn de afzetmonitor, de contractmonitor, de margemonitor en de kredietmanagementmonitor. Hier maken ruim 20 medewerkers dagelijks gebruik van. In deze applicaties zijn records uit Exact Globe, Exact Globe for Windows en Excel ontsloten.

Afzetmonitor

De afzetmonitor geeft inzicht in de afzet. Met een druk op de knop hebben medewerkers onder andere inzicht in de afzet per klant, per verpakkingssoort, per product, per land, per vertegenwoordiger en hoe en waar de producten zijn afgeleverd. Rudie Verheij: 'De afzet-monitor wordt veel gebruikt voor verkoopanalyse door onze marketingafdeling. Zo worden er klant/account analyses gemaakt, waarbij gekeken wordt naar productmix, aankooppatronen en volumes. Door bijvoorbeeld incentives te introduceren verbetert de winstgevendheid per klant.

Een tijdige signalering van veranderende vraag kan leiden tot specifieke marketingacties en nieuwe kansen voor cross- en upselling.'

Contractmonitor

Naast de afzetmonitor kent Triferto de contractmonitor. 'De QlikView contractmonitor biedt ons een bedrijfsoverstijgend informatiemiddel om snel te kunnen reageren. Naast een goed inzicht in onze voorraad- en termijnpositie, gebruiken we de contractmonitor ook intensief voor onze liquiditeits-prognose: wat krijgen we binnen op welke dag, wat moeten we betalen aan uitstaande contractposities, is het gewenst om nog verdere posities in te nemen? Hierdoor is het inzicht in onze liquiditeit sterk verbeterd en het inzicht in het (termijn) risico veel sneller beschikbaar en ook sterk geoptimaliseerd. Tenslotte is de contractmonitor ook ondersteunend aan de goederen- beweging. Met één druk op de knop kunnen we zien wat waar op voorraad ligt, wat de kostprijs van de voorraad is en wat de goederenstatus is, bijvoorbeeld of de goederen al opgezakt of gemengd zijn,' aldus Rudie Verheij.



Margemonitor

De margemonitor geeft inzicht in de bruto marges en is in combinatie met de afzetmonitor een belangrijk instrument om inzicht te krijgen bij welke klant(en) groepen en met welke producten het resultaat wordt behaald. De margemonitor wordt vooral gebruikt om de resultaatbijdrage van producten en klanten te kunnen beoordelen, maar ook om sturing te kunnen geven aan marketing en verkoop. Rudie Verheij: ‘Klant-, product- en beoordelingsegmentering is iets wat we voor QlikView veel inefficiënter deden, omdat we de benodigde data niet snel inzichtelijk hadden. Met de informatie die we met QlikView tot onze beschikking hebben, kunnen we de verkoop veel krachtiger ondersteunen, waardoor zowel de afzet als de marges van Triferto sterk verbeteren.’

Denken en werken op een hoger niveau

De introductie van QlikView heeft de onderneming veel opgeleverd. ‘We realiseren een tijdsbesparing van minstens een halve FTE. De grootste winst van QlikView is echter dat wij zien dat onze mensen kwalitatief hoogwaardiger kunnen werken. Ze denken en werken op een hoger niveau en kunnen sneller de juiste beslissingen nemen. Tel hier het verbeterde inzicht bij op in goederenstromen, in onze contractposities, in onze marges, effectievere marketing- campagnes en het hebben van een bedrijfsbrede view op onze resultaten, dan durf ik te stellen dat we deze investering binnen een jaar terugverdiend hebben.’ sluit Rudie Verheij af.

‘Sneller de juiste beslissingen nemen.’

Voordelen voor Triferto

- Sterk verbeterd inzicht in contractposities, liquiditeit, en brutomarges.
- Mogelijkheid om snel nieuwe prijzen of marketingacties te introduceren om concurrentievoordeel te behalen en marges en afzet te verbeteren.
- Besparing van 0,5 FTE op jaarbasis voor het verzamelen van data.
- De onderneming als geheel werkt en denkt op een kwalitatief hoogwaardiger niveau.

Waarom Pink Elephant?

- Wij leveren een corporate portfolio met een persoonlijke benadering.
- Wij begrijpen uw bedrijfsprocessen en weten wat belangrijk is voor uw werk.
- Tevredenheid (contract, business en eindgebruiker) gaat voor de SLA.
- Experience by design en Outsourcing op maat (oplossingen naar persona's, ervaring met alle varianten).
- We helpen u met digitale transformatie en zetten IT-strategie op de kaart.
- Pinkers hebben een CAN-DO mentaliteit. We voegen verandercapaciteit toe aan uw organisatie.



Meer weten?

Oplossingen
Bekijk onze oplossingen

Referenties
Bekijk onze andere referenties

Mis ons nieuws niet
Meld u nu aan voor onze nieuwsbrief
en blijf op de hoogte van onze events, nieuws en tips.

Relevante documenten
- Qlik Sense gratis proberen

Maak kennis met onze experts!

Afspraak maken

PINK

Expect more.
Expect Pink.

Cloud | Digital Transformation | Business Intelligence | Education | Consulting

088 235 6655 www.pinkelephant.nl